

Atendimento, automação e IA em uma única plataforma.

Canais, agentes, campanhas e relatórios
para conectar atendimento e operação
comercial.



Conversas com contexto



Rotinas automatizadas



IA configurável



Gestão e consumo

Prospekt.

Online

Atendimento

Histórico

Campanhas

Fluxos

Agentes AI

Agenda

Relatórios

Conversas

TodasAbertas

A

Cliente A

Interesse em SUV

B

Cliente B

Orçamento de pneus

C

Cliente C

Revisão do veículo

D

Cliente D

Retorno combinado

E

Cliente E

Dúvida sobre proposta

Cliente A

WhatsApp • Vendas

Olá! Quero conhecer as opções de SUV.

Olá! Sou o assistente virtual. Qual modelo você procura?

Digite uma mensagem...

Contexto que acompanha
a conversa.



Humano + IA + dados

Cada conversa com um próximo passo.

Você já investe para o cliente chamar. E depois que ele chama?

A oportunidade precisa de resposta, contexto e continuidade — não apenas de uma caixa de entrada.



Conversas espalhadas

Canais e pessoas sem uma visão clara do que já foi tratado.



Atendimentos parados

Dificuldade para enxergar quem está esperando e onde agir.



Retornos esquecidos

O próximo contato depende da memória de quem assumiu.

O foco: dar sequência comercial à demanda que você já gera.

Uma operação conectada. Do primeiro contato ao próximo passo.

Canais, equipe, agentes e sistemas de negócio trabalhando na mesma jornada.



Prospekt reúne atendimento humano, fluxos guiados e agentes de IA.

Uma plataforma. Jornadas diferentes para cada operação.

A mesma estrutura pode ser configurada para objetivos e equipes diferentes.



Veículos

Qualificar o interesse e encaminhar ao vendedor.



Pneus

Entender a medida e apoiar o orçamento.



Pós-venda

Conectar consulta e agendamento via API.



Relacionamento

Retomar a conversa e acionar a base.

Todos os seus canais em um só lugar.

WhatsApp, Instagram, Messenger, TikTok, chat no site e canais de voz na mesma operação.



Caixas organizadas



Entrada direcionada



Equipe conectada



Chat no site

Prospekt.

Online

Canais



WhatsApp oficial

Números e caixas



Instagram

Direct e comentários



Facebook Messenger

Mensagens das páginas



TikTok

Conta comercial conectada



Chat no site

Widget com a identidade do negócio



Voz

WhatsApp e telefonia

Ativação e disponibilidade conforme conta, canal e contratação.

*Conecte os canais.
Organize a entrada.*

Atendimento que organiza e acelera a operação.

Uma caixa compartilhada com histórico, perfil e contexto para o time continuar a conversa.

-  Fila e distribuição
-  Histórico completo
-  Notas e resumo
-  Assistente com IA

Prospekt.

Online

Atendimento

Histórico

Campanhas

Fluxos

Agentes AI

Agenda

Relatórios

Conversas

Todas Abertas

A

Cliente A

Interesse em SUV

B

Cliente B

Orçamento de pneus

C

Cliente C

Revisão do veículo

D

Cliente D

Retorno combinado

E

Cliente E

Dúvida sobre proposta

Cliente A

WhatsApp • Vendas

Olá! Quero conhecer as opções de SUV.

Olá! Sou o assistente virtual. Qual modelo você procura?

Quero comparar as opções.

Digite uma mensagem...

Perfil do cliente

A

Cliente A

Interesse em SUV

Histórico de conversas

Resumo com IA

Etapa do funil

Notas internas

Retorno combinado

Contexto que acompanha a conversa.

Interface redesenhada • dados fictícios

Seu time não precisa começar a conversa do zero.

Apoio durante o atendimento e registro do que importa para a continuidade.



Ajuda para responder

Sugestões com IA, tradução e respostas rápidas.



Resumo do atendimento

Síntese ao fechar a conversa e tabulação do motivo.



Transferência com contexto

Encaminhamento para operador, equipe ou fila.

O fluxo organiza. A IA ajuda. O time assume.

Desenhe etapas, teste o caminho e use IA nas partes que exigem interpretação.

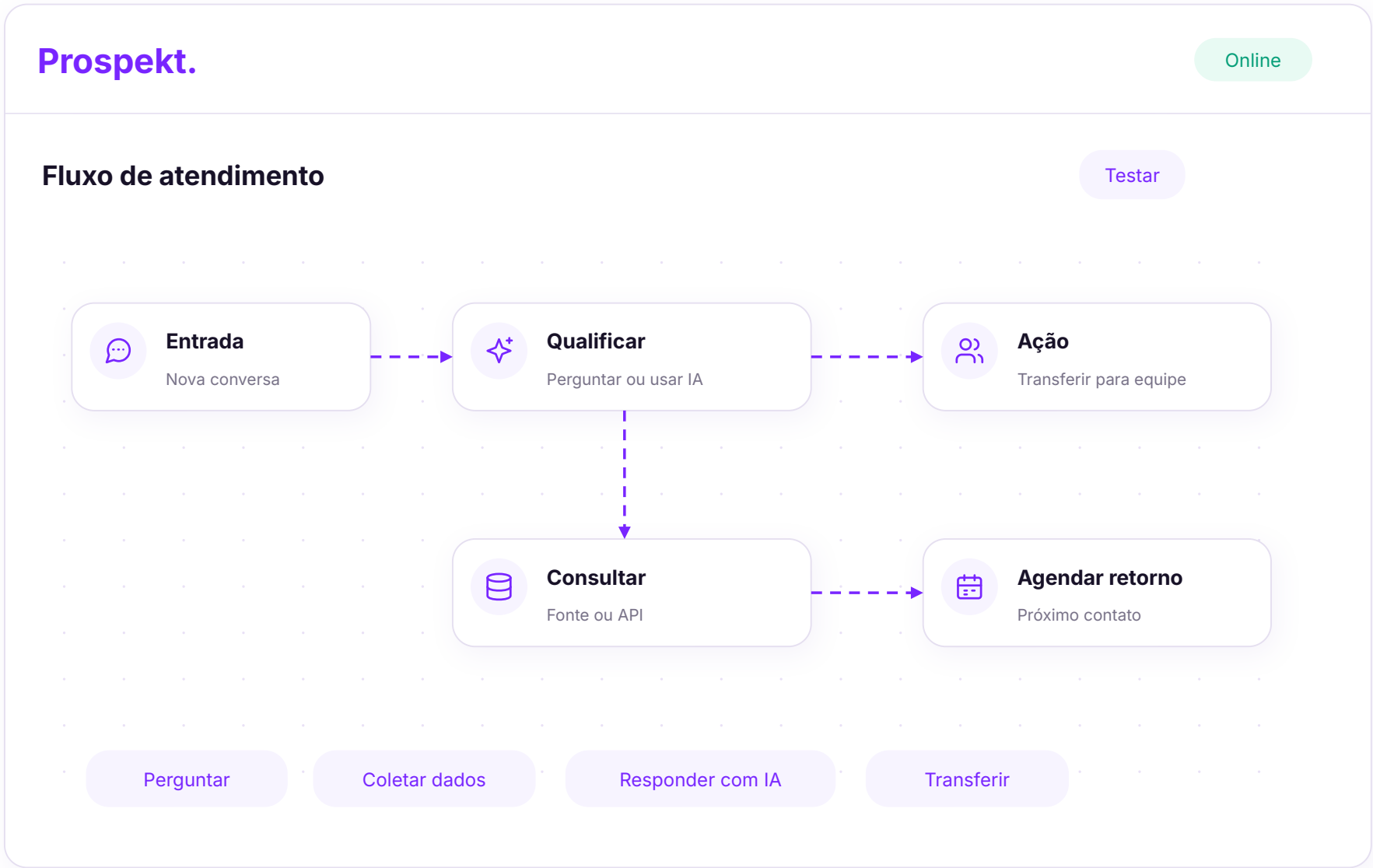
- 

Editor visual
- 

Otimização com IA
- 

Coleta de dados
- 

Transferência ao time



Desenhe, teste e ajuste
com apoio da IA.

Exemplo ilustrativo de fluxo

Agentes preparados para agir. Não só responder.

Instruções, fontes de conhecimento e ações configuradas para o objetivo da operação.



Consultar fontes



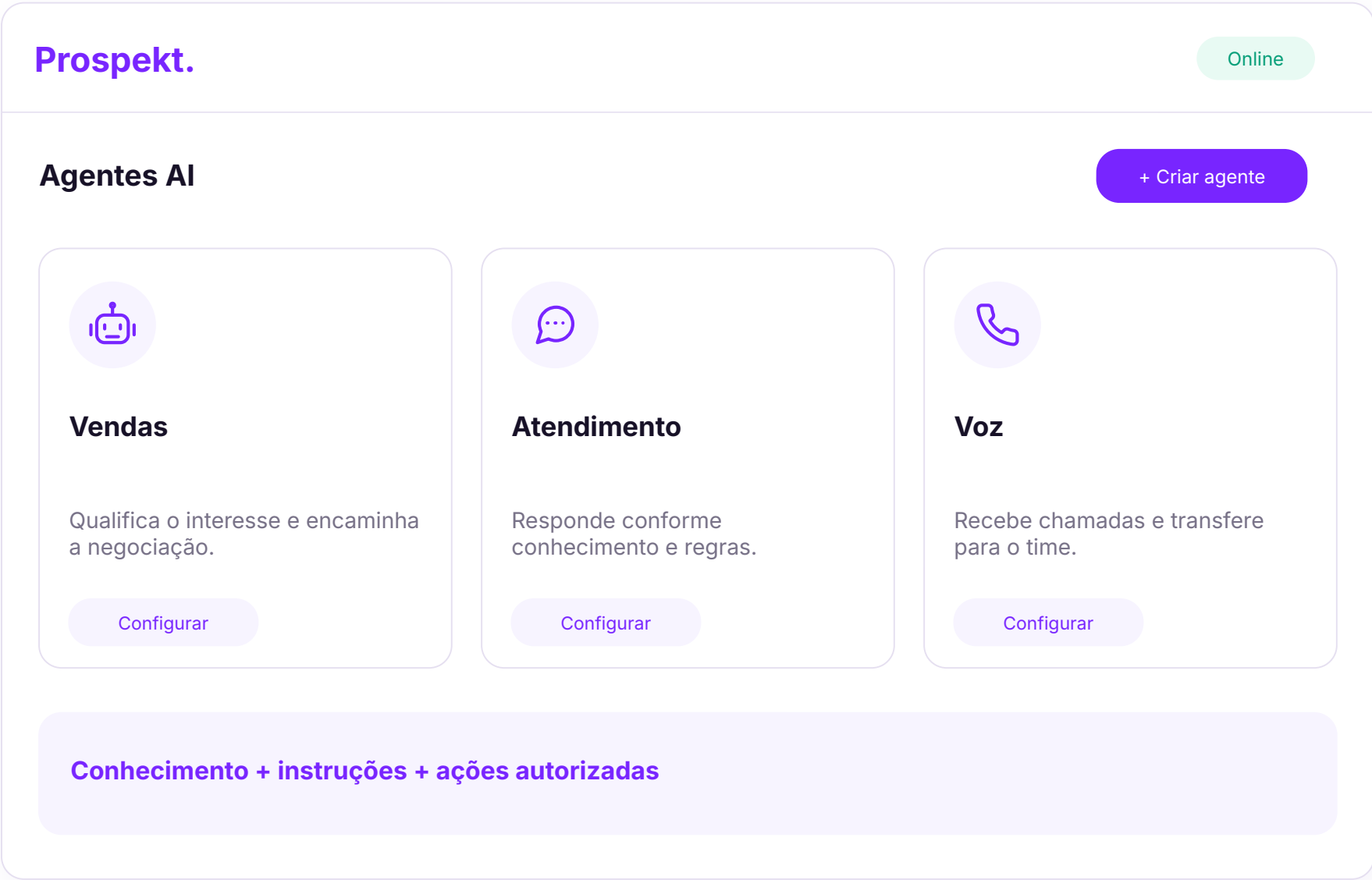
Organizar contatos



Agendar retornos



Acionar APIs



*Um objetivo claro
para cada agente.*

Quem liga também entra na operação.

IA no primeiro atendimento e transferência para a equipe dentro da plataforma.



WhatsApp e telefonia



Transferência humana



Áudio e transcrição



Voz configurável

CHAMADA EM ATENDIMENTO



Assistente virtual



*Áudio e contexto
no mesmo atendimento.*

Agentes de texto e voz têm configurações próprias.

O interesse no comentário pode virar uma conversa comercial.

Respostas públicas, direct e fluxos conectados ao atendimento.



Comentário

"Quero saber mais sobre esse modelo."



Ação configurada

Resposta pública ou mensagem no direct.



Continuidade

Agente, fluxo ou equipe comercial.

Gatilhos por palavra-chave ou comentário • moderação para responder, ocultar ou excluir.

Campanhas e disparos com controle.

Personalize mensagens, cadencie os envios e direcione cada resposta para a jornada certa.



Modelos e variáveis



Upload ou API



Ritmo de envio



Envios e respostas

Prospekt.

Online

Nova campanha

Nome da campanha

Relacionamento com a base

Modelo de mensagem

Template aprovado • categoria adequada

Contatos

Importar CSV / XLSX ou conectar por API

Quando o cliente responder

Equipe

Fluxo

Agente IA

Prévia da mensagem

Olá! Conforme combinado, estamos entrando em contato para continuar seu atendimento.

Continuar conversa

Personalização com variáveis

Ritmo de envio adequado à capacidade do time.

Representação ilustrativa

Prepare a mensagem. Defina o que acontece depois.

Templates, mídia, botões e variáveis conectados à rotina comercial.



Modelos de mensagem

Criação manual ou com apoio de IA;
envio para análise da Meta.



Envio organizado

Controle do ritmo e opção de pular
contatos em conversa aberta.



Resposta com destino

Atendimento, agente, fluxo, webhook ou
outra regra configurada.

Apoio de IA e controles da plataforma não representam garantia de aprovação ou de entrega.

O retorno combinado ganha data e hora.

Registre o motivo, escolha o modelo de mensagem e acompanhe os retornos da equipe.



Data e horário



Registro do combinado



Envio agendado



Conversa de volta

Prospekt.

Online

Agenda de retornos

Mês

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9 09h • Retorno	10	11	12	13 09h • Retorno	14
15	16	17	18 09h • Retorno	19	20	21 09h • Retorno
22	23	24	25	26	27 09h • Retorno	28
29	30	1	2	3	4	5

Mudou o combinado? O retorno agendado deve ser cancelado manualmente.

Organize pessoas, papéis e equipes.

Uma estrutura para distribuir conversas, acompanhar a disponibilidade e controlar acessos.

- 

Papéis e permissões
- 

Distribuição e fila
- 

Funil configurável
- 

Tabulação do desfecho

Prospekt.

Online

Usuários da equipe

A	Atendente A	Atendente	Disponível
A	Atendente B	Atendente	Disponível
S	Supervisor	Supervisor	Online
A	Administrador	Administrador	Online

Cada pessoa com um papel na operação.

Encontre a conversa. Retome com o contexto completo.

Histórico, filtros, contatos e exportações para apoiar a rotina do time.

Prospekt.

Online

Contato	Canal	Status	Equipe	Desfecho
Cliente A	WhatsApp	Aberta	Vendas	Em atendimento
Cliente B	Instagram	Encerrada	Pós-venda	Concluída
Cliente C	Chat do site	Aberta	Vendas	Aguardando retorno

Interface redesenhada • contatos fictícios

Seu CRM continua. O contexto acompanha.

Integre o atendimento aos sistemas da empresa, conforme APIs disponíveis e escopo técnico.



Na Prospekt

Histórico completo,
mensagens, anexos e
contexto.



Resumo + eventos → MMS

O encaminhamento ao CRM segue a integração da MMS.



APIs e webhooks → sistemas externos

Consulta e execução de ações dependem da integração configurada.

Na integração apresentada com a MMS, é enviado o resumo — não a transcrição integral.

Da intenção de compra ao vendedor com contexto.

Uma configuração orientada ao que a equipe precisa saber para continuar a negociação.



CLIENTE

"Quero informações sobre um SUV."

Jornada ilustrativa

1

Entender o interesse

Modelo desejado e perguntas definidas no roteiro.

2

Consultar a fonte

Estoque ou catálogo, quando integrados.

3

Apoiar a conversa

Informações e PDFs conforme instruções e fontes disponíveis.

4

Passar ao vendedor

Transferência, registro de contexto e próximo contato.

Consulta de estoque condicionada à integração e à disponibilidade dos dados.

Menos perguntas repetidas. Mais foco no orçamento.

Configure o agente com o conhecimento e as regras da loja.



CLIENTE

**"Preciso de pneus
205/55 R16."**

Jornada ilustrativa

1 Identificar a necessidade

Medida, quantidade e demais perguntas do roteiro.

2 Consultar informações

Produtos e preços em planilha, fonte cadastrada ou API.

3 Apresentar as opções

Resposta com base no que estiver disponível na fonte.

4 Continuar com a equipe

Encaminhamento para atendimento e retorno combinado.

Exemplo de configuração; preços e disponibilidade devem vir da fonte do cliente.

Consultar. Confirmar. Registrar. Uma jornada para agendar a revisão.

A conversa se conecta às ações disponíveis no sistema da concessionária.



Requisito: API de consulta de disponibilidade + API para efetivar o agendamento.

Veja onde as conversas ficam paradas.

Acompanhe volume, espera, resposta e desfecho por equipe, operador e período.



Visão gerencial



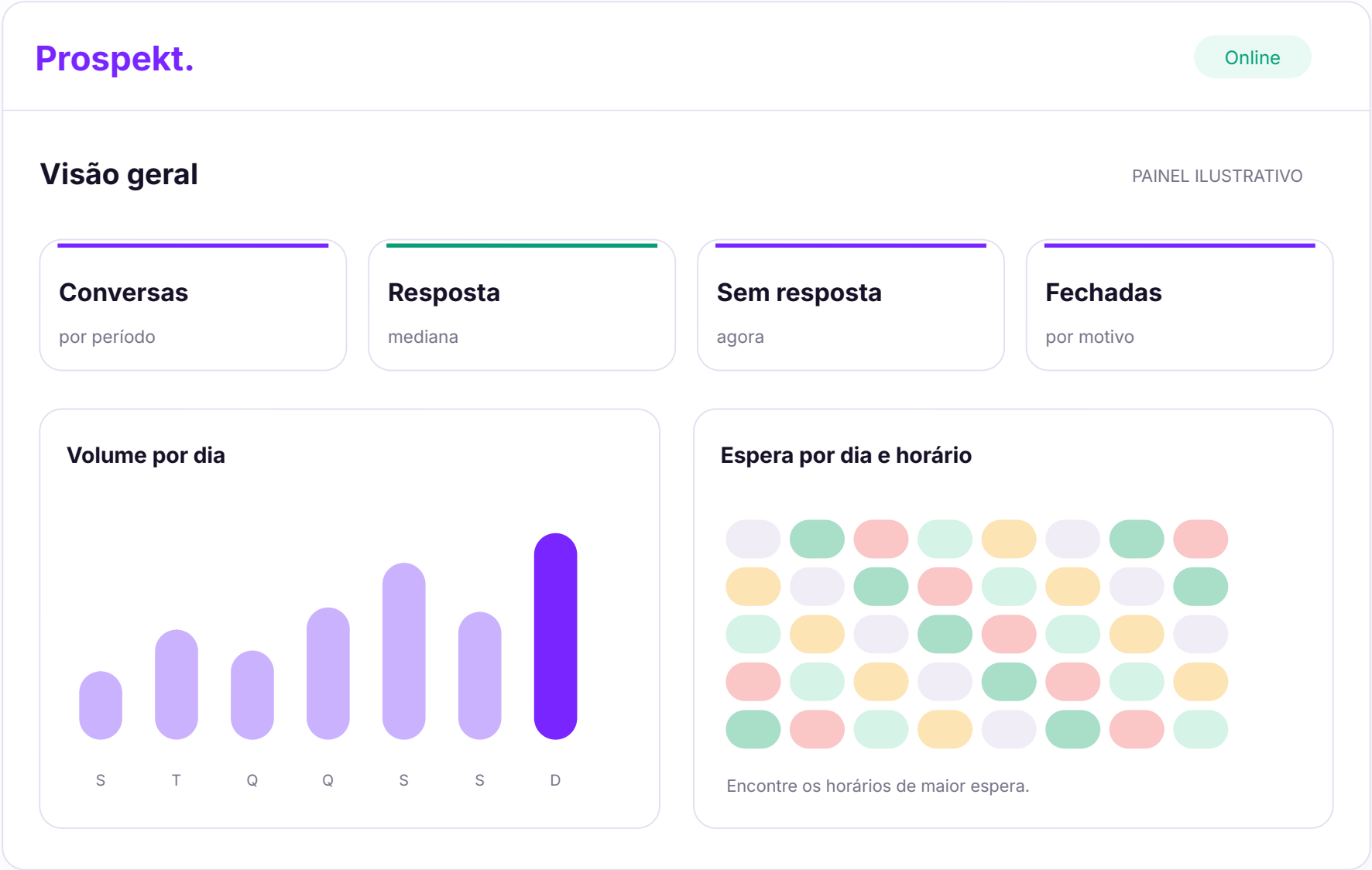
Tempo de resposta



Equipes e operadores



Desfechos e filtros



Veja o gargalo.
Atue sobre a conversa.

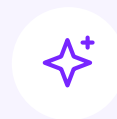
Escolha a IA por tarefa. Acompanhe o que ela consome.

Ajuste a inteligência usada no atendimento, na configuração e nos recursos de voz.



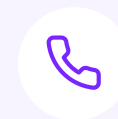
Atendimento

Modelos configuráveis para respostas e conversas.



Configuração

IA para criar ou ajustar fluxos e instruções.



Áudio e voz

Escolha de transcrição, voz e estilo de fala.

Visibilidade de consumo por provedor, modelo e período. Valores dependem do uso e da configuração.

Não é só distribuir mensagens. É dar continuidade à operação comercial.

Seis capacidades para conectar atendimento, ação e gestão.



Canais reunidos

Mensagens, comentários e voz.



IA com ações

Conhecimento e ferramentas configuráveis.



Time com contexto

Histórico, resumo, notas e transferência.



Relacionamento ativo

Campanhas, cadência e retornos.



Sistemas conectáveis

Eventos, resumos, APIs e webhooks.



Gestão e consumo

Visão do atendimento e do uso de IA.

Configure para o seu processo. Comece com uma jornada bem definida.

Roteiro proposto de implantação, a detalhar no escopo comercial.



Setup inicial em conjunto. Depois, autonomia do cliente para operar e ajustar.

Um investimento dimensionado à sua operação.

Escopo fixo e consumo variável precisam estar claros na proposta.



Plataforma

Usuários, caixas e recursos contratados.



Implantação

Configuração inicial e complexidade das integrações.



Mensagens

Modelo de contratação e consumo.



Inteligência artificial

Uso com chave própria ou com a chave da plataforma.

Mensalidade, implantação, limites e condições serão definidos na proposta final.

Escolha como contratar mensagens e inteligência artificial.

Condições apresentadas na reunião de 24/09/2026. Sujeitas à confirmação na proposta.

MENSAGENS

Conta própria do cliente

Conta empresarial Meta (BM), com pagamento direto à Meta.

Pela plataforma • referência da reunião

R\$ 0,20

por mensagem de utilidade

R\$ 0,50

por mensagem de marketing

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Com chave API própria

Consumo pago ao provedor, sem acréscimo de IA pela plataforma.

Com a chave da plataforma

Consumo + 15%

Acréscimo informado no treinamento.

Fonte: treinamento de 24.09.2026, trechos 00:18–00:21, 00:48 e 01:06.

Quantas vendas adicionais pagam a operação?

Use a margem de contribuição — não o faturamento — para fazer a conta.

SIMULAÇÃO • NÃO É O PREÇO DA PROSPEKT

R\$ 2.000

Custo incremental mensal
hipotético da operação

÷

R\$ 500

Margem de contribuição
hipotética por venda

=

4 vendas

Adicionais por mês
para atingir o equilíbrio

Substitua pelos custos e margens reais da sua operação. Inclua licença, consumo e outros custos incrementais.

Exemplo hipotético. O resultado depende da demanda, da configuração e da execução comercial; não há garantia de vendas adicionais.

Tecnologia com espaço para o seu processo e a sua equipe.

Quatro pontos para alinhar expectativas antes da contratação.

"Já tenho um CRM."

A Prospekt pode alimentar o processo com resumos e eventos, conforme a integração.

"Preciso tirar meus vendedores?"

A equipe continua atendendo e negociando. Fluxos e agentes apoiam a jornada.

"Fico preso a uma única IA?"

Diferentes provedores e modelos podem ser configurados por finalidade.

"Vocês fazem todas as mudanças?"

O setup inicial é conjunto. A operação posterior fica com o cliente; novos escopos precisam ser alinhados.

Vamos demonstrar com a sua jornada de atendimento.

Uma demonstração relevante começa com três definições.



Onde o cliente entra?

Canais, números e caixas que a operação precisa reunir.



O que precisa acontecer?

Perguntas, fontes, regras, transferência e retorno.



O que precisa se conectar?

CRM, DMS, estoque ou agenda — com validação técnica.

Definições claras → demonstração aderente → proposta com escopo.

Atenda melhor. Dê continuidade. Venda com contexto.

Vamos desenhar a operação que faz sentido para o seu negócio.



CONVERSE COM A EQUIPE COMERCIAL